

GRUPPO **CAP**



METROPOLITANA MILANESE SPA

**Milano
Film Festival**

4-14 settembre 2014

Un ruolo da protagonista per l'acqua a Milano Film Festival grazie a Gruppo CAP e Metropolitana Milanese spa

Tre punti di erogazione dell'acqua di rete e un concorso per cortometraggi dove l'acqua è protagonista: una collaborazione fra Gruppo CAP, Metropolitana Milanese spa e Milano Film Festival per promuovere la cultura dell'acqua.

Il concorso per cortometraggi I 400 SORSI

L'acqua si sa è una risorsa essenziale per la vita del pianeta. Tanto si è raccontato e scritto, anche al cinema, dell'emergenza acqua, dello spreco e dell'uso sconsiderato che se ne fa. Ma troppo spesso si fa poca attenzione a quanto l'acqua sia presente nella vita quotidiana delle persone, al ruolo essenziale che ha anche nei contesti urbani, ai tanti usi diversi: l'acqua la beviamo, la usiamo per cucinare, per lavarci, per annaffiare i giardini, per pulire le strade, per diluire i colori, per rinfrescarci, per prendere una medicina, per fare il caffè, per lavare una ferita...

Storicamente l'acqua è anche un elemento di socialità: dai lavatoi alle fontane, sono tanti i luoghi legati all'acqua che creano comunità, attorno a cui si creano delle storie, si fanno incontri, nascono o finiscono amori...

Per questo Milano Film Festival, in collaborazione con Gruppo CAP e Metropolitana Milanese, ha lanciato un concorso per cortometraggi che raccontassero queste storie, e ci aiutassero a riscoprire come ogni giorno, in ogni momento, l'acqua è un bene di cui non potremmo mai fare a meno. I cortometraggi selezionati saranno presentati in una proiezione speciale dedicata alle scuole superiori sabato 13 settembre alle 11.00 al Teatro Strehler. Da ottobre 2014 i film saranno disponibili su una piattaforma online, e a dicembre 2014, una giuria composta da Milano Film Festival, un rappresentante di Gruppo CAP e Metropolitana Milanese decreterà il film vincitore.

Le Case dell'Acqua

Gli spettatori di Milano Film Festival potranno dissetarsi con ottima acqua di rete grazie ai tre punti di erogazione di acqua naturale e frizzante allestiti dalle aziende idriche, così da evitare inutili sprechi di plastica e ridurre ulteriormente l'impatto ambientale del Festival, già storicamente molto attento alla sostenibilità. Con gli erogatori posti negli spazi del Festival, Gruppo CAP e Metropolitana Milanese spa ricordano a tutti che l'acqua di rete è buona e certificata da rigorosi controlli periodici, e che bere acqua del rubinetto è una scelta sicura e amica dell'ambiente.

Metropolitana Milanese spa nasce nel 1955 come società d'ingegneria per progettare e realizzare le linee metropolitane della città di Milano. Nel giugno 2003 il Comune di Milano le ha affidato la gestione del Servizio Idrico Integrato della Città. Metropolitana Milanese cura tutto il ciclo dell'acqua, dalla captazione alla potabilizzazione, servendo 2 milioni di persone, applicando la tariffa più bassa d'Italia e una delle più convenienti d'Europa. Dal 2012 Milano è la prima città in Italia ad avere il marchio della propria acqua: MilanoBlu, con lo scopo di promuoverne l'uso e la conoscenza.

www.metropolitanamilanese.it - www.milanoblu.com - c.gelati@metropolitanamilanese.it

Il **Gruppo CAP** è una realtà industriale che gestisce il servizio idrico integrato in provincia di Milano, Monza e Brianza, Pavia, Varese, Como secondo il modello in house providing, cioè garantendo il controllo pubblico degli enti soci. Attraverso il know how e le competenze coniuga la natura pubblica della risorsa idrica e della sua gestione con un'organizzazione manageriale del servizio idrico. Per dimensione e patrimonio il Gruppo CAP si pone tra le più importanti monouility nel panorama nazionale.

www.gruppocap.it - ufficio.stampa@capholding.gruppocap.it

