



SAPERI
INNOVAZIONE
KNOW HOW
FUTURO
INTEGRAZIONE
CITTA'
SVILUPPO
URBAN
UTILITY
SHARE
SOSTENIBILITA'
GESTIONE
SICUREZZA
VIVIBILITA'
MANAGEMENT



diffusione de isaperi

MM ha acquisito, in sessant'anni di attività, competenze in settori specifici della progettazione, della costruzione e della gestione di opere, reti, infrastrutture e servizi. In tutti i suoi ambiti, l'Azienda, possiede i numeri per poter assicurare il passaggio di know how sia all'interno, sia all'esterno. **Il modello d'azione è basato sulla corporate university, che in Italia si traduce in 'accademia d'impresa', vera e propria scuola aperta in azienda dedicata a quadri, executive e giovani di talento.**

Cosa?

MM Academy - così si chiama - è il luogo di socializzazione, di comunicazione e di confronto di conoscenze ed esperienze, di creazione di linguaggio comune, di consolidamento delle modalità più opportune di operare e interagire nel contesto interno ed esterno. In stretta connessione con la strategia aziendale e in coerenza con il piano di posizionamento, MM Academy rappresenta anche uno strumento utile per la comunicazione e la lobbying verso gruppi di interesse. La crescita di lungo periodo di MM, con specifico riferimento allo sviluppo di competenze professionali, è frutto di una cultura d'impresa condivisa che permette di capitalizzare la dimensione immateriale dell'Azienda e di metterla a disposizione delle città.

L'accademia dei saperi di MM muove da lontano: la gestione del chance management, la gestione del rischio, la valorizzazione dei talenti, la costruzione di reti con università e centri di ricerca.

Perché?

1. Contribuisce a unire le aree interne di MM in una logica di valorizzazione ed esaltazione delle competenze.
2. Rende note (soprattutto ai decisori pubblici rilevanti) le peculiarità dei saperi aziendali, consolidando reputazione penetrazione nei mercati di interesse.
3. Gioca un ruolo da protagonista nella formazione e alta formazione professionale (intesa come aggiornamento delle competenze).

Lo sviluppo di know how avviene anche grazie al contributo di importanti realtà accademiche territoriali e

al coinvolgimento degli stakeholder di riferimento. Politecnico, Università Bicocca, Bocconi e altri centri di ricerca europei sono alcuni di questi protagonisti.

La conoscenza interna a MM viene codificata come patrimonio intangibile, reso fruibile e condivisibile dall'Azienda stessa.

Il risultato finale a medio e lungo termine è l'accrescimento del capitale umano dell'organizzazione, la sua valorizzazione, la sua notorietà, il suo aggiornamento.

In generale, la singola risorsa interna che avanza in preparazione e qualifica, ottiene maggiori performance grazie alle competenze collettive che l'azienda impiega.

La formazione d'impresa con MM Academy diviene – quindi – uno strumento determinante per far avanzare i dipendenti all'interno del processo conoscitivo.

MM Academy garantisce, inoltre, ai suoi stakeholder un portfolio di attività di alta formazione per la pianificazione degli interventi, il supporto operativo e la consulenza strategica nelle grandi opere e nella gestione di cruciali asset nell'organizzazione delle città.

Come?

Gli ambiti operativi di intervento di MM Academy sono due: uno riguarda pubblici interni e l'altro pubblici esterni.

Per i pubblici interni (dipendenti, quadri, executive, giovani di talento):

- Formazione specialistica interna;
- Alta formazione, anche in collaborazione con Ordini professionali e con Università.

Per i pubblici esterni (pubblica amministrazione, consorzi, associazioni di categoria, terzo settore, dipartimenti universitari, centri di ricerca, organismi di controllo, ecc.)

- Convegni e seminari pubblici;
- Eventi: open day, bar camp tematici, road show;
- Ideazione di laboratori co-gestiti con altri enti e società parteciate;
- Conduzione di progetti pilota;
- Workshop tematici per le direzioni tecniche negli enti locali.

Quando?

Molte attività vengono già svolte in MM: la formazione, l'aggiornamento professionale, l'investimento in borse di studio, la realizzazione di partenariati con università e centri di ricerca, workshop con tecnici degli enti locali.

Da gennaio, con uno specifico programma di eventi, MM metterà a disposizione il proprio sapere a partire dalla corretta gestione del servizio idrico integrato.



SAPERI
 INNOVAZIONE
 KNOW HOW
 FUTURO
 INTEGRAZIONE
 CITTA'
 SVILUPPO
 URBAN
 UTILITY
 SHARE
 SOSTENIBILITA'
 GESTIONE
 SICUREZZA
 VIVIBILITA'
 MANAGEMENT

consolidare il patrimonio immateriale
moltiplicare le sinergie
condividere i saperi

servire le città e i territori

