



COMUNICATO STAMPA

M60M

I SESSANT'ANNI DI MM NEI SETTANT'ANNI DELLA MILANO CONTEMPORANEA

**Presentato a Palazzo Marino con il sindaco Giuliano Pisapia,
il volume inedito M60M**

Milano, 9 maggio 2016 - È stato presentato oggi a Palazzo Marino, alla presenza del Sindaco Giuliano Pisapia, Davide Corritore, presidente di MM Spa, Claudio De Albertis, presidente Triennale di Milano, Venanzio Postiglione, vicedirettore del Corriere della Sera, Stefano Rolando, presidente Comitato Brand Milano, Marta Boneschi, scrittrice, il volume inedito **M60M**.

MM Spa ha ideato e promosso un lavoro di ricerca e di comunicazione pubblica che riguarda l'intreccio della sua storia con la storia della città di Milano. I sessant'anni di attività aziendale che hanno accompagnato la crescita infrastrutturale e dei servizi della metropoli lombarda meritano una riflessione sulla memoria condivisa della comunità milanese. L'azienda, per questa iniziativa, ha coinvolto il Comitato Brand Milano, impegnato proprio nel racconto identitario della città.

Il volume **M60M**, in cui la data del sessantennale si stringe tra la **M** di Milano e la **M** della Metropolitana, è un'opera inedita che contiene un'ottantina di immagini (raccolte con la collaborazione della *Fondazione del Corriere della Sera*) e ripercorre i periodi di sviluppo storico-identitario della città, con le figure delle personalità più rappresentative, con le icone più caratterizzanti la vita sociale, economica e culturale della città e - un filo rosso che attraversa questa vicenda - la stessa vicenda di crescita, sviluppo e realizzazioni di MM.

"MM è un brand strutturalmente identificato con Milano - ha dichiarato **Davide Corritore**, Presidente di MM Spa - e grazie a Milano anche identificato con Mondo. L'iniziativa di riflettere su questo intreccio identitario, che abbiamo preso nell'ambito della meritoria attività di analisi che conduce Comitato Brand Milano, parte da una evidenza anagrafica e arriva a una riprogettazione del futuro. L'evidenza anagrafica la si coglie dal manifesto iconografico che accompagna la pubblicazione, la Milano intrecciata con la crescita della rete infrastrutturale". "La riprogettazione - ha proseguito Corritore - è la pagina che stiamo scrivendo intrecciando tre storie che e fanno perno sul concetto di "rete": la rete dell'acqua, la rete dei trasporti, la rete della casa"

Il team che per *Comitato Brand Milano* ha svolto l'analisi e le scelte è stato coordinato da **Stefano Rolando** (professore all'Università Iulm e presidente del Comitato stesso) e composto dai professori **Giampaolo Nuvolati** (Università Milano Bicocca) e **Giovanni Scirocco** (Università di Bergamo), dalla scrittrice e storica milanese **Marta Boneschi** e da **Ugo Savoia**, per molti anni capo della redazione milanese del Corriere della Sera. **Fulvio Ronchi**, l'art director che ha curato l'esito grafico-editoriale. I partecipanti hanno avuto in omaggio il manifesto e la pubblicazione.

Ufficio Stampa MM Spa

Cinzia Gelati 335 56 38 404

MM Spa
Via del Vecchio Politecnico, 8
20121 Milano
TEL +39 02 77 471
FAX +39 02 78 00 33
info@mmspa.eu
info@pec.metropolitanamilanese.it
www.mmspa.eu
www.milanoblu.com

Ingegneria
Via del Vecchio Politecnico, 8
20121 Milano
TEL +39 02 77 471
FAX +39 02 78 00 33
info@mmspa.eu

Servizio Idrico
Via Meda 44
20141 Milano
TEL +39 02 84 771
FAX +39 02 78 00 33
SERVIZIO CLIENTI Via Meda 42
servizio.clienti@mmspa.eu
N° VERDE SERVIZIO CLIENTI 800 021 800

Casa
Via del Vecchio Politecnico, 8
20121 Milano
TEL +39 02 77 471
FAX +39 02 78 00 33
N° VERDE CASA 800013191