Curriculum Vitae

INFORMAZIONI PERSONALI

Emiliana Colombo

Via Santa Croce 35, 20835 Muggiò (MB)

02 7747823 335 7256375

e.colombo@mmspa.eu

POSIZIONE RICOPERTA

International Relations Manager - MM Spa

TITOLO DI STUDIO

Laurea in Scienze Politiche – Indirizzo economico (Università Cattolica di Milano)

ESPERIENZA PROFESSIONALE

POSIZIONE ATTUALE

International Relation Manager – MM Spa

Attività
Ampliamento e consolidamento dei rapporti istituzionali in Italia e all'estero a supporto dello sviluppo del business della società; ricerca di opportunità di cooperazione internazionale e implementazione dei progetti

DA OTTOBRE 2009
A DICEMBRE 2014

External Relation and Marketing Manager – MM Spa

Attività
Studio del posizionamento, definizione delle strategie di comunicazione corporate e di prodotto; sviluppo del concept e realizzazione degli strumenti di comunicazione; gestione delle politiche di Corporate Social Responsability e di Crisis Management; coordinamento delle attività di ufficio stampa; presidio dei rapporti con le istituzioni, le associazioni di categoria e dei consumatori

Avvio del processo di internazionalizzazione della società: accreditamento di MM all'estero, definizione dei mercati di interesse e delle alleanze strategiche; sviluppo del business in ambito internazionale attraverso la partecipazione a gare pubbliche

DA OTTOBRE 2001
A DICEMBRE 2009

Press Office Manager - EDISON Spa

Attività
Attivazione dell'Ufficio stampa "consumer" a supporto del marketing nella fase di avvio della liberalizzazione del mercato dell'energia

Definizione e sviluppo delle azioni di comunicazione stampa territoriale per la localizzazione delle centrali elettriche in Italia (gestione del consenso)

Definizione e sviluppo delle azioni stampa in affiancamento agli sviluppatori dei progetti internazionali settore gas, in coordinamento con le istituzioni governative e partner esteri

Presidio e promozione delle notizie finanziarie, industriali e commerciali su tutti i canali media nazionali, locali e web; gestione di crisi; iniziative educational per giornalisti; organizzazione di press tour; analisi dei risultati; selezione e formazione top speaker; creazione di working paper; aggiornamento web

Supporto alle iniziative culturali Fondazione Edison (convegni e pubblicazione testi)

DA GIUGNO 1990
A OTTOBRE 2001

Responsabile della comunicazione istituzionale - MONTEDISON Spa

Attività
Organizzazione dei contenuti, studio grafica e coordinamento editoriale documentazione finanziaria e istituzionale (bilanci, rendiconti ambientali, brochure); definizione e aggiornamento del sistema di brand identity di Montedison e delle società controllate; definizione dei contenuti della pubblicità, pianificazione mezzi, contratti quadro tariffari, supervisione campagne istituzionali delle controllate; comunicazione finanziaria; sponsorizzazioni ed eventi speciali, manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero.

DA 1987 AL 1990

Ricercatrice presso l'Istituto di Economia delle Fonti di Energia (IEFE), dipartimento di Economia dell'Ambiente - UNIVERSITÀ' BOCCONI (Milano)

Attività
Approfondimenti teorici e ricerche sul campo (rilevazioni statistiche industriali e motivazionali); stesura di articoli per riviste e interventi per convegni; collaborazione all'attività didattica e convegnistica

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

28 novembre 2016 - Ordine dei giornalisti
La comunicazione nei fatti di cronaca: linee guida delle istituzioni, diritto e dovere di informare

8 settembre 2015 - Ordine dei giornalisti
La qualità dell'acqua potabile in Italia. Le sfide per il controllo e la conservazione della risorsa idrica.

16 dicembre 2015 - Ordine dei giornalisti
Il giornalismo con i dati e le infografiche

10 novembre 2015 – Ordine dei giornalisti
Comunicazione pubblica: presente e futuro

9 luglio 2015 – Ordine dei giornalisti
La scienza spiegata al pubblico

17 novembre 2014, Scuola di Direzione Aziendale Bocconi, Milano
Project Management

11 dicembre 2014, Business International - Fiera di Milano
Social Media Marketing

2008 Università Iulm di Milano – Corso annuale
Executive Master in Relazioni pubbliche di impresa

1987 Università Cattolica di Milano
Laurea in Scienze Politiche – Indirizzo economico
(110 e lode e Premio Gemelli)

Iscritta all'albo giornalisti - tessera n. 136640

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre: Italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	C1	C1	C1	C1

Competenze comunicative: Possiedo buone competenze comunicative e una riconosciuta capacità di costruire e mantenere le relazioni professionali con gli stakeholder interni ed esterni

Competenze organizzative e gestionali: Ho sempre lavorato in realtà articolate e in contesti differenti, motivanti e con forte orientamento al risultato. Dedicandomi a progetti di notevole complessità ho acquisito e maturato ottime capacità di organizzazione e coordinamento di squadre di lavoro anche numerose.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Intermedio	Intermedio

Dati personali: *Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".*