

Prof. Lanfranco Senn
Presidente
Metropolitana Milanese
Via del Vecchio Politecnico, 8
20121 Milano

Milano, 20 febbraio 2013

Gentile Prof. Senn,

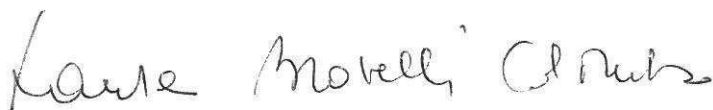
ho il piacere di comunicarLe che il prossimo concerto in ricordo di Dino Ciani si terrà presso la Rocca Borromeo di Angera venerdì 30 agosto 2013.

Promotori saranno come l'anno scorso l'Associazione Dino Ciani di Milano e l'Accademia e Festival Dino Ciani di Cortina.

Ci permettiamo di rivolgerLe anche quest'anno la richiesta di un contributo che tanto generosamente nelle passate occasioni ha voluto destinarci per contribuire a mantenere vivi il ricordo e la memoria di Dino Ciani, pianista geniale e rimpianto, vissuto per un decennio in riva al lago a Ranco.

L'intento iniziale di questi concerti era di dare un'occasione ai giovani pianisti vincitori delle 9 edizioni del Premio Dino Ciani - Teatro alla Scala, di affrontare il pubblico e di farsi conoscere. Questa è stata infatti la linea guida per la scelta dei protagonisti nei nostri precedenti appuntamenti, ora abbiamo esaurito la lista dei vincitori e cercheremo perciò un nuovo nome nella lunga serie di artisti italiani, giovani o meno giovani, in cerca di visibilità.

A disposizione per tutti i dettagli necessari, La ringraziamo di cuore per l'appoggio che vorrà darci e Le inviamo i migliori saluti.



Laura Brovelli Colombo

Direzione artistica Teatro alla Scala
Via Filodrammatici, 2 – 20121 Milano
Tel dir 02 8879 2271
Email: l.colombo@fondazioneelasca.it



Associazione Erga Omnes – O.N.L.U.S.
Via Fratelli Bonacatti, 47
41034 Finale Emilia MO
Codice Fiscale 91028850369
E-mail: associazione.ergaomnes@gmail.com

Finale Emilia, 14/10/2012

alla c.a. Prof. Lanfranco SENN

Spet.le

Metropolitana Milanese s.p.a.

A seguito del sisma del maggio scorso, la nostra comunità ha visto, oltre la perdita dei suoi monumenti storici quali castelli, torri, palazzi, teatri e chiese, anche la perdita dei luoghi comuni di frequentazioni quali scuole, oratori, centri sportivi e circoli ricreativi.

E' nata quindi l'Associazione Erga Omnes, con lo scopo di raccogliere fondi per la ricostruzione di quanto, in pochi secondi, si è perduto, ottenendo dalla Direzione Regionale dell'Agenzia delle Entrate l'iscrizione nel registro delle O.n.l.u.s.

La prima iniziativa adottata dall'Associazione è stata la scuola d'infanzia "Sacro Cuore".

Siamo pertanto a presentare la situazione della **scuola d'infanzia Sacro Cuore**, scuola parificata, che fino al 20 maggio scorso era collocata in un palazzo storico di Finale - Palazzo Borsari - edificio di pregio artistico e storico e che con le scosse del terremoto ha subito notevoli danni, soprattutto nei locali a volta affrescati del piano nobile.

Si è subito provveduto a pensare alle possibili soluzioni da approntare per risolvere la tragica situazione. La scuola infatti accoglie stabilmente 170 Bambini della nostra città, dai 2 ai 5 anni, con picchi anche di 190 iscritti.

Lo smarrimento è stato notevole si è pensato inizialmente di chiudere definitivamente questo servizio poi si è optato per una nuova costruzione magari preventivando un tempo di transizione con l'adozione di moduli prefabbricati.

Si è così prospettata davanti ai nostri occhi una spesa notevole, soprattutto perché si è immediatamente deciso di costruire una struttura definitiva e non provvisoria e di ottimizzare qualsiasi costo.

Abbiamo poi avuto, l'interessamento della Federlegno, che si è resa disponibile a sostenere l'iniziativa della ricostruzione dalla progettazione fino alla realizzazione.

La dirigenza così ha coordinato una azione unitaria tra progettisti, fornitori, impiantisti per ottenere una progettazione a costo zero e per avere gran parte del materiale o totalmente o parzialmente donato.

Il lavoro, svolto con fatica ma anche con soddisfazione, si vede ora sotto i nostri occhi con le tante donazioni in denaro o in materiali; si sta realizzando un'opera di 1686 metri quadri che potrà ospitare 240 Bambini, opera costruita secondo le attuali normative e dotata di una impiantistica che supera enormemente i principi di legge e che renderà l'intero complesso meno impattante per l'ambiente e poco inquinante, pur non lesinando su alcun comfort.

E' stata definita la più grande struttura che si sta realizzando nel post terremoto, sia per l'ampiezza delle dimensioni, per la modalità con la quale viene realizzata, per il coinvolgimento di oltre 70 aziende ed infine per le donazioni che sta raccogliendo.
Il costo totale si aggira su 2 milioni di Euro che stiamo raccogliendo attraverso la generosità di tanti.

Ringrazio fin d'ora per qualsiasi aiuto vorrete porgerci nella vostra generosità

Il Presidente
Fioratti Lorenzo



Spett.le

Metropolitane Milanesi Spa
c.a. Dr. Lanfranco Senn
 Presidente di Metropolitane Milanese
 via del Vecchio Politecnico 8
 20121 Milano

Oggetto: richiesta contributo per sostenere le attività della Fondazione Banco Alimentare Onlus.

Egregio Presidente,

voglio ringraziarla per la vicinanza che in questi ultimi anni la sua azienda ha dimostrato nei confronti della Fondazione Banco Alimentare Onlus con importanti erogazioni liberali.

Come lei ben sa, la **Fondazione Banco Alimentare Onlus** recupera alimenti ancora integri e non scaduti che sarebbero però destinati alla distruzione. **Salvati dallo spreco, riacquistano valore e diventano ricchezza per chi ha troppo poco.** Le nostre principali fonti di approvvigionamento sono l'Ortofrutta, Industria Alimentare, la Grande Distribuzione Organizzata, la Ristorazione Collettiva e l'Unione Europea.

La Rete Banco Alimentare nel 2011 ha recuperato **58.390.000 kg di eccedenze alimentari** e raccolto **10.120.000 kg di cibo** che sono stati ridistribuiti a **8.673 strutture caritative**. A queste strutture ogni giorno si appoggiano più di **un milione e settecento mila persone povere e bisognose**.

La nostra attività è resa possibile grazie al lavoro quotidiano di oltre **1.500 volontari** e al sostegno di persone come lei e di aziende come la sua.

Per questo motivo sono a richiederle per il 2012 un contributo economico di 15.000 euro che verrà utilizzato per continuare il nostro lavoro di recupero e distribuzione delle eccedenze alimentari su scala nazionale.

In particolare grazie al vostro contributo possiamo recuperare e ridistribuire alle strutture caritative con noi convenzionate circa 81.800 kg di eccedenze alimentari (l'equivalente di circa 163.000 pasti*).



Fondazione Banco Alimentare Onlus

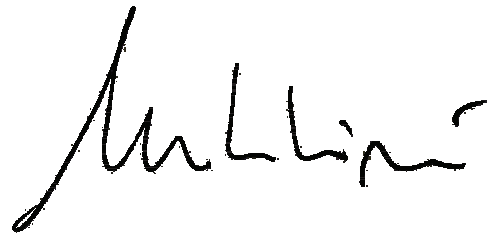
Via Legnone 4 _ 20158 Milano _ T +39 02.8965.8450 _ F +39 02.8965.8474 _ E info@bancoalimentare.it _ CF 97075370151

Mai come in questo periodo così difficile abbiamo bisogno di **partner fedeli e affidabili** che vogliono cogliere le importanti e impegnative sfide che ci vedono coinvolti ogni giorno.

Certo che vorrà stare ancora al nostro fianco con la sua amicizia e con il suo prezioso contributo, mi è gradita l'occasione per porgerle i miei più cordiali saluti.

Milano, 21 novembre 2012

Marco Lucchini
Direttore Generale



**Ogni euro donato alla Rete Banco Alimentare, grazie al prezioso contributo di 1.500 volontari continuativi e ad un'attenta gestione delle risorse economiche, permette di recuperare e ridistribuire gratuitamente un quantitativo di eccedenze alimentari pari almeno a 12 volte il loro valore commerciale.*

Assumendo che il valore medio di un kg di eccedenza è pari a € 2,2 (vedi la ricerca del Politecnico di Milano dal titolo "Dar mangiare agli affamati. Le eccedenze alimentari come opportunità" - Guerini e Associati - Milano 2012), con € 15.000 la Rete Banco Alimentare è in grado di recuperare 81.800 kg di eccedenze alimentari da distribuire alle strutture caritative.

Assumendo inoltre che convenzionalmente un "pasto" è costituito da 0,5 kg di eccedenze (secondo uno standard adottato dalla "Federation Francaise Banques Alimentaires"), 81.800 kg di eccedenze corrispondono a circa 163.000 pasti.

E' bene ribadire che la Rete Banco Alimentare dona le eccedenze alimentari alle Strutture caritative convenzionate e non direttamente alle persone in stato di bisogno.



Benedetta D'Intino

Fondazione | Centro

A DIFESA DEL BAMBINO E DELLA FAMIGLIA

Vai

[Home](#)[Chi Siamo](#)[Cosa Facciamo](#)[Cosa Puoi Fare Tu](#)[Formazione e Ricerca](#)[Iniziative](#)[Dove Siamo](#)[Contatti](#)

[Home](#) [cosa-puoi-fare-tu](#) [progetti](#) [Porte Aperte](#)

Porte Aperte

Durata Progetto: Mar-Dic 2013 **Valore Progetto:**€100.000 **Abbiamo raccolto:**€103.000

Sostenitori: Fondazione Mediolanum (€68.000) Metropolitana Milanese Spa (€20.000) Publitalia '80 (€15.000).



L'obiettivo di questa iniziativa, è stato quello di arginare la difficoltà delle famiglie offrendo gratuitamente gli interventi di Comunicazione Aumentativa e Alternativa nell'anno 2013. Il CBDI ritiene che ogni persona con disabilità abbia il diritto di poter accedere alle cure di cui necessita. Dall'esperienza maturata in tanti anni nel campo della disabilità, si è visto che ogni famiglia con un bambino disabile si trova ad affrontare situazioni economiche molto difficili, sia per la necessità di accudire il proprio figlio, rinunciando spesso al proprio lavoro, sia per le spese di interventi lunghi e costosi, specie in questo periodo di crisi.



Dona ora

Ultime news

Interventi gratuiti di CAA anche per il 2014

20.12.13 Il Mondo Di Benedetta
A partire da marzo e per tutto il 2013, il Centro...

Fino al 30 novembre puoi sostenerci con un SMS

20.11.13 Il Mondo Di Benedetta
Dal 24 al 30 novembre, con un sms o una telefonata,...

"Parliamone Insieme": conversazioni con i genitori

19.11.13 Incontri Scientifici E Formazione
Riprende il nuovo ciclo di incontri gratuiti "...

[Vedi tutte le news](#)

Video gallery

SMS Solidale 2013



[Vedi tutti i video](#)

[Home](#) | [Come Donare](#) | [Diventa Volontario](#) | [Dicono di noi](#) | [Privacy](#) | [Termini e Condizioni](#)

©2013 Copyright benedettadintino.it. All rights Reserved



FONDAZIONE COLLEGIO
DELLE UNIVERSITÀ MILANESI

Vice Presidente

Milano, 16 Maggio 2013

Egregio Signor
Prof. Lanfranco Senn
Presidente
Metropolitana Milanese SpA
Via del Vecchio Politecnico, 8
20121 Milano

ti scrivo anche quest'anno per chiederti la disponibilità di Metropolitana Milanese a rinnovare il sostegno alle attività della Fondazione Collegio delle Università Milanesi con l'erogazione di una borsa di studio del valore di € 12.500,00 cad. per l'Anno Accademico 2012/2013.

Ti ricordo che tali contributi, configurabili come erogazioni liberali, sono deducibili dal reddito d'impresa ai sensi dell'art. 100, secondo comma, lettera a) del D.P.R. 22 dicembre 1986 n. 917.

Ti ringrazio e, mentre resto in attesa di una tua risposta che spero positiva, ti saluto con cordialità.

Giuseppe Cattaneo

FONDAZIONE COLLEGIO DELLE UNIVERSITÀ MILANESI

Via San Vigilio 10 20142 Milano Tel 02.87397000 Fax 02.8137481 www.collegiodimilano.it

Nuove coordinate bancarie: Banca di Credito Cooperativo di Carugate
Filiale di Milano 1 - Via San Sangallo 19
IBAN: IT69U0845301600000000174039



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



Roma, novembre 2013

Gentile Cliente,

da oltre 20 anni la nostra Banca, affiancando Telethon nella raccolta di fondi a sostegno della ricerca scientifica per le malattie genetiche, ha fatto dell'impegno sociale uno degli elementi distintivi, ed ormai imprescindibili, della propria cultura e del proprio essere azienda.

La partnership di BNL con Telethon è il più importante progetto di *fund raising* in Europa che dal 1992 ha permesso di raccogliere complessivamente 233 milioni di euro, grazie all'impegno di tutti noi, dipendenti e clienti, accomunati non solo dal senso di responsabilità, ma anche dalla consapevolezza di "fare la cosa giusta".

Questa raccolta è un patrimonio che va oltre le cifre, perché sostenere Telethon significa sostenere il futuro delle nostre famiglie e del nostro Paese, perché investire nella ricerca di eccellenza e nel capitale umano vuol dire dare speranza al nostro futuro.

Grazie ai ricercatori, alcuni dei quali rientrati dall'estero in Italia grazie proprio ai finanziamenti di Telethon, che ogni giorno mettono il loro impegno e la loro dedizione al servizio di tanti malati, oggi oltre 300 pazienti sono coinvolti in studi clinici, 23 malattie rare sono vicine alla cura e 16 bambini sono stati curati grazie alla terapia genica.

Il nostro impegno per Telethon, che ci vede coinvolti 365 giorni l'anno, culminerà come sempre con la Maratona televisiva del 13, 14 e 15 dicembre.

Vorremmo avervi ancora una volta al nostro fianco nel sostenere Telethon e l'eccellenza della ricerca scientifica italiana, nel continuare a scrivere insieme questa storia di successi che resiste ad ogni difficoltà esterna e che anzi, da ogni difficoltà esce rafforzata, nel rinnovare una volta di più la nostra passione per qualcosa che non avremmo mai immaginato potesse diventare così grande e bello.

Per la vostra donazione potete utilizzare l'allegato modulo di bonifico; potete altresì rivolgervi al vostro gestore di riferimento per ogni informazione.

Grazie da tutti noi
Raolo Alberto De Angelis

Progetto Telethon 2013



Proposte per aziende corporate

Adottare la ricerca Telethon

L'azienda può decidere di adottare un progetto di Telethon e comunicare in modo forte la propria vicinanza alla ricerca genetica.



Di seguito i progetti che possono essere adottati:

- **5.000 - 15.000 euro:** premio o borsa di studio per un neo-laureato
- **15.000 - 60.000 euro:** borsa di studio o contratto a progetto per lo staff di ricerca a vario livello
- **>60.000 euro:** una annualità di un progetto di ricerca

Sono previsti strumenti di comunicazione da concordare con Telethon

Tali importi possono essere garantiti con donazioni aziendali (eventualmente anche collegate ad iniziative di cause related marketing), sponsorizzazione di eventi o attività di raccolta fondi (sia esterna che verso i propri dipendenti).

Telethon concorda con l'azienda le modalità di comunicazione che possono prevedere inoltre visite presso i laboratori di ricerca, intervento del ricercatore in azienda, intervista al ricercatore, etc.

BENEFICI FISCALI: la donazione è deducibile per l'azienda (si veda slide n. 10)

Il Crm e la Corporate Social Responsibility 1/4

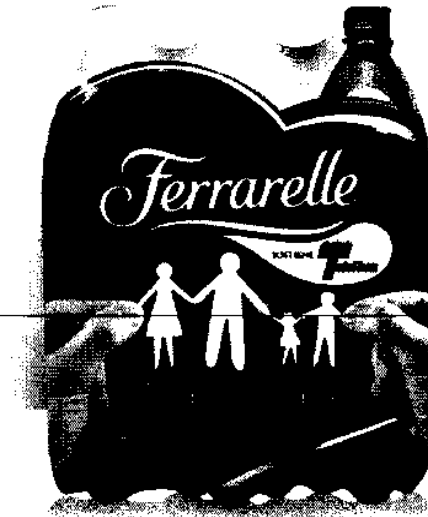
TARGET: medie e grandi imprese con prodotti/servizi distribuiti su larga scala.

SETTORI MERCEOLOGICI DI INTERESSE: telefonia, infanzia, grande distribuzione elettronica, arredo casa, elettronica di consumo, idrocarburi, farmacologia da banco, assicurazioni, utilities, lusso, librerie e abbigliamento, ristorazione e alberghi.

Cause Related Marketing significa letteralmente "attività di marketing collegata ad una causa sociale".

Si tratta di una **partnership** tra un'azienda ed un'organizzazione non profit per realizzare un **progetto di interesse sociale** finalizzato al tempo stesso anche al perseguimento degli obiettivi commerciali dell'azienda.

Il **Cause Related Marketing** costituisce un importante strumento, a disposizione dell'impresa, di **Corporate Social Responsibility** per realizzare il proprio impegno nel sociale.



Il Crm opportunità di sviluppo 2/4

L'atteggiamento dei consumatori*:

- Il 70% degli italiani giudica positivamente i marchi che sostengono organizzazioni non profit.
- Il 43% degli italiani, malgrado la crisi economica, si dichiara disposto a sostenere un'azienda socialmente attenta anche acquistando un prodotto leggermente più caro.
- Il 67% degli italiani considera la ricerca medica come la causa più adatta al sostegno da parte delle aziende.

I VANTAGGI PER L'AZIENDA:

- maggiore motivazione dei dipendenti;
- maggiore accreditamento nei confronti degli stakeholder;
- maggiore competitività sul mercato;
- maggiore possibilità di raggiungere gli obiettivi commerciali;
- deducibilità fiscale degli importi donati (si veda slide n. 10).

**Fonte: indagine di monitoraggio Doxa Italiani Solidali Ottobre 2012*

Il crm - Le aziende che hanno già scelto di stare al nostro fianco 3/4

Le aziende che hanno scelto di sviluppare un'operazione di CRM con Telethon hanno registrato ottimi risultati di vendite tra il +20% e il + 80% rispetto alle loro stime previsionali e agli analoghi periodi dell'anno precedente.

Nell'ambito della responsabilità sociale d'impresa il crm può diventare un'importante leva commerciale pianificabile in base ai principali momenti di raccolta fondi promossi da Telethon (maratona, walk of life, 5xmille, etc.) o in base a momenti di comunicazione particolarmente rilevanti per le aziende (campagne promozionali, lancio di nuovi prodotti, etc.).

Le operazioni di co-marketing, in considerazione dell'utilizzo del logo Telethon, devono necessariamente essere preventivamente concordate e approvate dalla Fondazione.

Il Crm - un esempio: Nicky Italia e Telethon – maratona 2012 4/4

OPERAZIONE:

In occasione della maratona Telethon 2012, Nicky Italia si è impegnata a donare a Telethon, l'importo di 0,10 euro per ogni confezione di Asciugatutto Nicky Maxi limone.

L'operazione è stata supportata da una pianificazione media efficace.



110.000 € raccolti + 26% di vendita

Le lettere e le cartoline elettroniche di auguri per il Natale sostituiscono sempre più i tradizionali regali natalizi e permettono all'azienda di comunicare la propria responsabilità sociale a clienti, dipendenti e fornitori

NATALE AZIENDE

DONAZIONE MINIMA: € 2.500,00 per finanziare un mese di lavoro di un ricercatore Telethon.

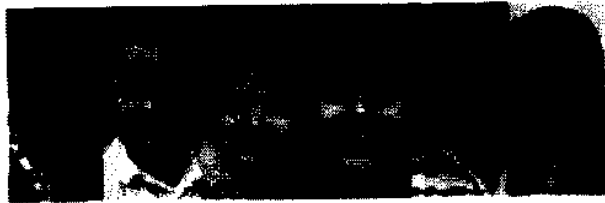
OFFERTA: cartolina o lettera elettronica solidale di Natale + banner e logo "Io sto con Telethon 2013/2014", newsletter Telethon e lettera di ringraziamento.

MECCANICA: la lettera e la cartolina elettronica di Natale sono realizzate in diverse versioni per permettere all'azienda donatrice la scelta del contenuto più adatto. Possono essere richieste al referente BNL o direttamente a Telethon all'indirizzo email aziende@telethon.it indicando il tipo di lettera o cartolina scelta, la ragione sociale da inserire nel testo (eventualmente allegare anche il logo aziendale) e l'indirizzo email dove ricevere il materiale. L'azienda riceve la lettera o la cartolina personalizzata, già pronta per l'invio.

COMUNICAZIONE: sito Telethon (citazione dell'azienda nell'elenco della sezione dedicata), sito BNL (se è prevista una sezione ad hoc), pagine social e bilancio sociale dell'azienda.

BENEFICI FISCALI: la donazione è deducibile per l'azienda (si veda slide n. 10)

I materiali in formato elettronico – Tre le versioni della cartolina e lettera solidale



È il regalo più bello del sorriso di un bambino salvato?

Oggi grazie a Telethon tanti bambini possono vivere, giocare e diventare grandi

<come azienda>

con la sua donazione ha voluto regalare una speranza concreta a tutti quei bambini e alle loro famiglie ancora in attesa di una cura



CARTOLINA SOLIDALE - esempio



Più amici che rami

"Meno amici"

anche quando ha visto di fotografare il Natale in un modo speciale: sorridendo lo stesso. Telethon vede spesso gente

che riesce ad andare avanti e avanti, anche in situazioni in cui non si direbbe. E perché, tutti loro, cominciano con un problema che riguarda un individuo o tutti i membri di un'azienda con una specie di "nessun numero a festeggiare" e loro sono compiaciuti.

Grassie a Telethon e alle generosità di molti sicuramente inascoltati come "buoni amici", la ricerca e questi anni ha fatto importanti passi in avanti e ha cambiato il destino di molti bambini allungando la speranza.

L'ultimo anniversario Telethon è arrivato proprio a luglio di quest'anno, quando, dopo tre anni di speranzosa attesa su un gioco passato, Telethon ha ottenuto l'efficacia di una particolare terapia per curare una grave malattia genetica dell'infanzia, la leucodistrofia metocromatica e la sindrome di Wiedemann.

Milanesi, Ercolani, Carri, Santini, Jona e Campi, i telethonisti italiani provenienti da tutti i rami, oggi possono vivere e crescere come tutti i loro coetanei italiani, con il loro sorriso, una speranza e molte altre.

La stessa Telethon è felice che da lavoratori e famiglie oltre al Natale con i suoi cari e amici, guardi dalla stessa speranza e dei grandi giochi terapeutici "come attività attente" ha voluto sostenere Telethon perché quello che è una parte e tutto e ha a volte permesso della vita.

Buone feste e felice anno nuovo



LETTERA SOLIDALE - esempio

Il Payroll giving, sostegno sociale "trattenuto in busta paga"



TARGET: aziende con più di 100 dipendenti.

Il **payroll giving** è una modalità di **raccolta fondi rivolta ai dipendenti di aziende pubbliche e private**, che consiste in una donazione libera trattenuta mensilmente dallo stipendio per tramite del proprio datore di lavoro, il cui importo equivale ad una o più ore di lavoro.

Il **Match Giving** è un meccanismo opzionale attivabile dall'azienda aderente, che consiste nell'erogazione di un importo equivalente al totale o ad una parte dell'importo donato complessivamente dai propri dipendenti.

Finalità: un'azienda aderendo al Payroll Giving e al Match Giving migliora la sua Corporate Image interna aumentando quindi il senso di appartenenza dei dipendenti che insieme all'azienda contribuiscono ad un progetto concreto e comune di utilità sociale finanziando uno specifico programma di ricerca (ad es. acquisto di materiale di consumo per un laboratorio di ricerca, finanziamento di 1 mese di lavoro di un ricercatore).

Promozione del progetto in azienda: il programma può essere avviato in qualsiasi momento dell'anno e si può concordare con l'azienda per quanto tempo (anno – mesi) sia attivo. Solitamente il progetto si promuove nel mese di ottobre per l'adesione novembre/dicembre (coincidente con la maratona Telethon) e ad aprile per l'adesione maggio/giugno (coincidente con la Walk of Life).

Materiale di comunicazione: la Fondazione Telethon supporta l'azienda inviando un kit di comunicazione interna utile per veicolare l'iniziativa e coinvolgere il personale.

Benefici fiscali: l'importo donato dal dipendente si porta in deduzione dal reddito complessivo in sede di dichiarazione dei redditi (vantaggi fiscali per persone fisiche).

I benefici fiscali della donazione a Telethon

SOCIETA'

Deducibilità dal reddito complessivo nel limite del **10%** dello stesso, e comunque con un massimo di **70 mila euro**, delle erogazioni in denaro o in natura (**DL 35/05**)*

Se la donazione supera i parametri del DL 35/05 si può accedere alla deducibilità integrale*:

Deducibilità integrale di erogazioni in denaro finalizzate al finanziamento della ricerca

*art 1 c.353 e ss L266/05.

* La legge prevede che il versamento per essere deducibile debba essere fatto attraverso il canale bancario e postale; la FT da anni per "buona prassi" invia le ricevute di donazione anche se ciò non è indispensabile ai fini fiscali, in quanto per il donatore è sufficiente munirsi di una copia del bonifico o dell'estratto conto.

Per accedere al più favorevole trattamento fiscale della **deducibilità integrale**, le donazioni dovranno essere in denaro e senza alcuna controprestazione da parte di FT. La relativa ricevuta dovrà essere espressamente e preventivamente richiesta a Telethon.

Quindi, anche quest'anno, il donatore potrà richiedere una ricevuta di donazione alla Fondazione Telethon, scrivendo a *Fabrizia La Valle – Area Aziende*; e-mail: fla_valle@telethon.it segnalando: Ragione Sociale, P. Iva o C.F, indirizzo, c/c, data e importo della donazione.